

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу в магазині ТМ «Секрети Шефа» за умовною назвою «Новорічний розіграш»

(надалі – “Правила”)

1. Замовник / Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торговельного маркетингу від ТМ «Секрети Шефа»

1.1. Замовником та організатором Акції торговельного маркетингу в магазині ТМ «Секрети Шефа» за умовною назвою «Новорічний розіграш» (надалі — «Акція») є Приватне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт» (код ЄДРПОУ 25412361, юридична адреса: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1) (надалі — «Організатор»).

1.2. Виконавець акції — Товариство з обмеженою відповідальністю “ДНПРО-торг ТД”, , (код ЄДРПОУ: 37589371, юридична адреса: 02097, м. Київ, вул. О.Бальзака, 94) (надалі - «Виконавець»).

1.3. Період проведення Акції з 00:00 годин 23 грудня 2020 року до 23:59 години 05 січня 2021 року включно (за київським часом) (далі — “Період проведення Акції”) та за наявності Акційної продукції.

1.4. Акція проводиться в місті Києві, а саме в магазині ТМ «Секрети Шефа» за адресою: м. Київ, просп. П.Григоренка, буд. 22/20м. (далі — «Місце проведення Акції»).

1.5. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту їх опублікування на сайті www.secretychefa.com.ua.

1.6. Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2. Участь в Акції

2.1. Учасником Акції можуть бути усі повністю дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції проживають на території України, та які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі — «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Виконавця / Організатора Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;

2) особи, які не виконали умови цих Правил.

3. Умови та порядок участі в Акції, мета проведення Акції

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. Придбати за Місцем проведення Акції згідно п.1.4. в Період проведення Акції будь-яку продукцію з меню від Шефа на Гриль-Меню на суму від 200 грн з ПДВ та отримати у продавця картку для розіграшу.

3.2.2. Заповнити картку для розіграшу наступними даними: ПІБ, телефон, номер чеку, дата покупки, сума чеку.

3.2.3. Кинути картку в Бокс для участі в розіграші.

3.2.4. Учасник Акції, що виконав умови Акції, здобуває право на участь у розіграші Подарунків Акції у порядку, визначеному в розділі 5 Правил.

3.2.5. Кожен Учасник Акції може брати участь в Розіграші необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції.

3.2.6. Визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №1, №2, №3, №4 відбувається кожного тижня серед Списку Учасників, які виконали умови Акції за тиждень.

3.2.7. Дати проведення розіграшу Подарунків:

1) 30 грудня 2020 р.;

2) 06 січня 2020 р.;

3.2.8. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства

України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

3.3. Метою проведення Акції є інформування споживачів про продукцію **магазину ТМ «Секрети Шефа»** рекламування та збільшення обсягів продажу **магазину ТМ «Секрети Шефа»**, привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності.

4. Порядок і спосіб інформування Учасників Акції про умови та результати проведення Акції

4.1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті: www.secretychefa.com.ua. Та продавцями в Місці проведення Акції.

4.2. Повідомлення про визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції (надалі - "Переможці") будуть здійснені шляхом дзвінку за контактними телефонами, які Учасники зазначили на картках для розіграшу. Дзвінок здійснюватиме працівник магазину ТМ "Секрети Шефа" протягом 3 робочих днів від дати проведення щотижневого розіграшу.

5. Подарунковий фонд Акції

5.1. Подарунковий фонд Акції (надалі - "Подарунки"/"Подарунок") складають:

Подарунок №1 – кошик з продуктами магазину ТМ «Секрети Шефа» , еквівалентом 500 грн – 1 шт, кожного розіграшу, загальна кількість – 2 шт;

Подарунок №2 – еко-сумка – 3 шт, кожного розіграшу, загальна кількість – 6 шт;

Подарунок №3 – фартух – 5 шт, кожного розіграшу, загальна кількість – 10 шт;

Подарунок №4 – набір дерев'яна дощечка та лопатка – 3 шт, кожного розіграшу, загальна кількість – 6 шт.

5.2. Учасник Акції може отримати один або декілька Подарунків залежно від кількості разів виконання умов Акції протягом одного тижня. Кількість Подарунків обмежена та зазначається в п. 5.1. цих Правил.

5.3. Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари. Подарунок Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

5.4. Подарунок може бути отриманий Учасником Акції в Місці проведення Акції протягом 3 робочих днів з дати проведення відповідного щотижневого розіграшу, коли Подарунок розігрувався, за умови пред'явлення Учасником документа, який ідентифікує його особу та чеку і тільки за умови виконання Учасником всіх вимог цих Правил. Подарунок вважається врученим відповідному Переможцю з моменту його фактичної передачі Переможцю працівником магазину ТМ "Секрети Шефа" в Місці проведення Акції.

5.5. Якщо Переможець Акції не звернувся за отриманням виграного Подарунка в Місце проведення Акції протягом 3 робочих днів з дати проведення відповідного розіграшу, Переможець втрачає право на отримання Подарунка.

5.6. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин, не залежних від Організатора/Виконавця Акції не може отримати Подарунок особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі. та не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

6. Обмеження

6.1. Відповідальність за якість продукції, що реалізується в Місці проведення Акції в Період проведення Акції, несе її виробник.

6.2. Відповідальність за якість Подарунків несе їх виробник.

6.3. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

6.4. Замовник/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Переможцями Акції після їх одержання, за неможливістю Переможців скористатись Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

7. Інші умови

7.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції та/або отримання Подарунку та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора / Виконавця Акції будь-якої компенсації.

7.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. Організатор / Виконавець Акції має право змінити Строки проведення Акції та Місце проведення Акції та повідомити Учасників Акції про це тим же способом, яким були оприлюднені ці Правила. Організатор / Виконавець Акції має право змінювати кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Акції, про що попередньо повідомляти в оновлених Правилах Акції.

7.5. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню розіграшів, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення розіграшів Подарунків.

7.6. Всі результати розіграшів Подарунків та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників та Переможців.